

## Kurzprofil

### Kristina Nix

Apothekerin, Master of Marketing  
Synma Healthcare GmbH & Co KG  
Bernsmeyerstiege 6, 48145 Münster  
Telefon: + 49 151 57137261  
E-Mail: [kristina.nix@synma-healthcare.de](mailto:kristina.nix@synma-healthcare.de)  
[www.synma-healthcare.de](http://www.synma-healthcare.de)



### Synergistisches Healthcare-Marketing – strategische und operative Projekte Zielorientierte Synergien aus Marketing, Medizin, Management

---

#### Leistungen

- Individuelle Vermarktungskonzepte und Projekte, Strategie und Umsetzung
- Produkteinführungen und -Neupositionierungen, integrierte Kommunikationskampagnen inkl. Medical Writing
- Konzeption, Inhalte, Moderation fachspezifischer Fortbildungen, Fokusgruppen, Experten-Boards
- Interim-Management Marketing, Medico-Marketing, Medical Education, Experten-Management
- Entwicklung innovativer Projekte für verschiedene Zielgruppen inkl. qualitativer Marktforschung

---

#### Branchen/Produktkategorien/Fachbereiche (Auswahl)

- Pharma/Biotech
- Rx, OTC/OTX, NEM/FSMP, Medizinprodukte
- Erfahrungen in den Fachbereichen: Dermatologie, Gastroenterologie, Hepatologie, Rheumatologie, Immunologie, Gynäkologie, Uro-Onkologie, Neurologie, Orthopädie, Sportmedizin, Allgemeinmedizin, Biologika/Biosimilars, Mikronährstofftherapie, Nahrungsergänzung, Probiotika, Apotheke

---

#### Ausbildung

- Pharmazie-Studium: Staatsexamen und Approbation als Apothekerin
- Nachdiplom-Studium Marketing und BWL: Master of Marketing

---

#### Persönliche Eigenschaften/Sprachen

- Analytisch-strategische und zugleich kreative Arbeitsweise, Erfolgs- und Zielorientierung, ausgeprägte Kommunikationsstärke, strukturierte Hands-on-Mentalität, Flexibilität, Innovationsgeist, Leidenschaft
- Deutsch Muttersprache, Englisch fließend, Französisch und Italienisch Grundkenntnisse

---

#### Netzwerke

- Healthcare-Shapers: [www.healthcareshapers.com](http://www.healthcareshapers.com)

## Projekte (Beispiele)

| Branche/ Fachbereich                                                         | Unternehmen    | Projekt                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Rx/Pharma/Orphan Drug<br>Gastroenterologie, Hepatologie,<br>Proktologie      | auf Anfrage    | Medico-Marketing-Projekte digital + print, Medical Writing-Support für Websites/Broschüren/Slidesets, versch. Indikationen (u.a. CED, EoE, PSC, PBC, AIH), Launch-Projekte in Gastroenterologie, Proktologie und Hepatologie                                                                                                                              |
| Rx/Pharma/Biologika<br>Derma-/Rheumatologie,<br>Gastroenterologie, Onkologie | auf Anfrage    | Medizinische Kommunikationsprojekte, Image-Kampagne Immunologie, Konzepte Congress Excellence/digitales Experten-Portal, Website-Content-Audit/Texte/UX-Optimierungen, Wettbewerbsanalysen, Medical Writing                                                                                                                                               |
| Rx/Pharma/Biologikum<br>Gastroenterologie                                    | auf Anfrage    | Medico-Marketing-Material zu Biologikum-Launch, Konzepte/Inhalte/Slidesets für Prelaunch-Marketing-Advisory Boards + Arztinfoveranstaltungen                                                                                                                                                                                                              |
| Rx/Pharma/Biologikum<br>Dermatologie<br>Rheumatologie                        | auf Anfrage    | Medico-Marketing-Projekte zu Biologikum-Launch, Konzepte/Slidesets für Arzt- und MFA-Fortbildungen, Marketingberatung/Medical Writing für neue Salesforce-Materialien und Website-Relaunch inkl. SEO, Konzepte/Inhalte/Slidesets für Commercial Advisory Board-Serien/Pressekonferenzen, Wettbewerbsanalysen/Objection Handling für Außendienst-Trainings |
| Rx/Pharma<br>Neurologie                                                      | auf Anfrage    | Medico-Marketing-Projekte/Slideset zum Produkt-Launch in der Indikation Multiple Sklerose                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Rx/Pharma<br>Uro-Onkologie                                                   | auf Anfrage    | Entwicklung Brandplan, neue Produktpositionierung und Kommunikationskampagne zur Wettbewerbsabwehr                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Rx/Biosimilars<br>Rheumatologie<br>Gastroenterologie                         | auf Anfrage    | Marketing-Management: Produktlaunch Adalimumab-Biosimilar, Relaunch Infiximab-Biosimilar, Markenaufbau Etanercept-Biosimilar, Medical Writing, Konzeption interdisziplinäres nationales Fachsymposium                                                                                                                                                     |
| Rx/Pharma/Branded Generic<br>Rheumatologie                                   | auf Anfrage    | Launch-Marketingkampagne für ein Methotrexat-Marken-Generikum, Medical Writing für Fachkreisinformationen/Website, Außendienst-Training                                                                                                                                                                                                                   |
| Rx/Biosimilars<br>Rheuma/Derma/Gastroenterol.                                | auf Anfrage    | Konzepte und Moderation für interdisziplinäre Commercial Expert-Boards                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Rx/Pharma/Biosimilar<br>Gynäkologie, Orthopädie, API                         | auf Anfrage    | Positionierung, Key Visual, Marketingplanung Rx-Produktlaunch Schwangerschaftserbrechen, Launch-Marketingkampagne für ein Enoxaparin-Biosimilar                                                                                                                                                                                                           |
| Rx/OTC/Pharma/Medizinprodukt<br>Gynäkologie                                  | auf Anfrage    | Strategische Unternehmenspositionierung zum Aufbau der deutschen Niederlassung, Launch-Konzepte, Medico-Marketing-Kampagnen für generisches Kontrazeptiva-Portfolio, neues orales Medizinprodukt für die Vaginalgesundheit, Bewertung neuer Produktoptionen, AD-Schulungen                                                                                |
| OTC/NEM/Medizinprodukt<br>Ophthalmologie, Dermatologie                       | auf Anfrage    | Produktpositionierung, Medical Writing für Websites/Mailings/Broschüren, medizinische Beratung auf versch. Fach-Kongressen                                                                                                                                                                                                                                |
| OTC/NEM/Pharma/Probiotika<br>Allergologie                                    | auf Anfrage    | Strategieworkshops, Produktpositionierung, Kommunikationskonzept, Marketingplan für Probiotika-NEM in der Allergologie                                                                                                                                                                                                                                    |
| OTC/Pharma<br>Gastroenterologie                                              | auf Anfrage    | Medico-Marketing-Projekte (Kongressauftritt Standkonzept und Materialien zur Produktstory, Experten-Interviews)                                                                                                                                                                                                                                           |
| OTC/FSMP/Probiotika                                                          | auf Anfrage    | Business Development: internationale Produktrecherchen zum Aufbau eines evidenzbasierten Probiotika-Portfolios                                                                                                                                                                                                                                            |
| OTC/NEM/Pharma                                                               | auf Anfrage    | Positionierung, medizinische Produktstory orale Beauty-Produkte                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| OTC/Pharma                                                                   | auf Anfrage    | Launch-Vorbereitung apothekenexklusives med. Kosmetikum                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Med. Software, Endokrinologie                                                | auf Anfrage    | Projektmanagement kundenzentrierte Produktentwicklung                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Berufserfahrung vor Synma Healthcare:</b>                                 |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Rx/Pharma - Gynäkologie                                                      | HRA Pharma     | Marketingleiterin, Neupositionierung Notfallkontrazeptivum, OTC-Switch                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Rx/Pharma<br>Gastroenterologie                                               | Almirall       | Marketing, Leitung crossfunktionales Prelaunch-Team, Disease Awareness für innovatives Reizdarm-Arzneimittel, Experten-Kooperationen, AD-Training                                                                                                                                                                                                         |
| NEM/Pharma<br>Probiotika                                                     | nutrimun       | Leitung Marketing und Business-Development, indikative Neupositionierungen, Erschließung neuer Zielgruppen, Portfolio-Ausbau                                                                                                                                                                                                                              |
| NEM/EBD/Pharma<br>Fachärzte/API                                              | Orthomol       | Leitung Marketing/Business-Development, indikative Mikronährstoff-Produkte versch. Fachgebiete, Experten-Kooperationen für Fortbildungskonzepte und Produktentwicklung, Produkt-Launches                                                                                                                                                                  |
| Rx/Pharma/Biologikum<br>Dermatologie                                         | Wyeth Pharma   | Marketingleitung, Aufbau Marketing Dermatologie, E-Detail-Pionier                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Rx/Pharma<br>Gynäkologie                                                     | Grünenthal     | Marketingleitung/Med-Wiss., Orale Kontrazeptiva, Hormonersatztherapie, bundesweite Initiative Mädchensprechstunde                                                                                                                                                                                                                                         |
| Rx/Pharma/Impfstoffe                                                         | Chiron Behring | Medizinische Fachreferentin                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

**Weitere Informationen gerne auf Anfrage: + 49 151 57137261, [kristina.nix@synma-healthcare.de](mailto:kristina.nix@synma-healthcare.de)**

Synma Healthcare GmbH & Co KG, Münster, Amtsgericht Münster, HRA 11447, Persönlich haftende Gesellschafterin:  
Synma Healthcare Verwaltungs-GmbH, Münster, Amtsgericht Münster, HRB 19965, Geschäftsführerin: Kristina Nix